

Introducción

DAHL

El manual de identidad recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de **DAHL**, como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías, grafismos y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen global de **DAHL** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

1.0	
1.1	Logo Primario
1.2	Logo Variaciones
1.3	Logo Construcción
1.4	Logo Medidas

Logo Primario

Logotipo

Logo - Palabra

Se habla de un logotipo cuando se indentifica por la tipografía.

DAHL

MADE *in* COLOMBIA

Logo

Variaciones

Logotipo

Logo - Palabra

Se habla de un logotipo cuando se indentifica por la tipografía.

DAHL

Logo

Construcción

Retícula

La retícula establece las medidas, proporciones y distancias exactas entre los elementos gráficos. Gracias a esto, el logo será reproducido siempre correctamente.

El valor de x supone una medida en la cual se distribuye el imago tipo, de acuerdo a esta proporción se deben realizar las variaciones de tamaño se requieran para el uso de la identidad visual.

1 = X



Logo

Medidas

Área de Protección

El área de protección está dada por la medida de dos veces la **{2x}**.



Logo

Medidas

Tamaño Mínimo de Impresión

Para no obstruir la legibilidad y apreciación del logotipo se establecen 3cm de ancho como la medida más pequeña para su uso en impresión.



2.0

2.1

Tipografías Complementarias

2.0

Sección

Tipografías

Tipografías

Complementarias

Bon Vivant
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
\$?!(,.-)

Bon Vivant Serif
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$?!(,.-)

MADE Outer Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
?!,.-

3.0	
3.1	Paleta de Colores
3.2	Logo Colores
3.3	Blanco y Negro

3.0

Sección

Colores

Colores

Paleta de Colores

Colores DAHL

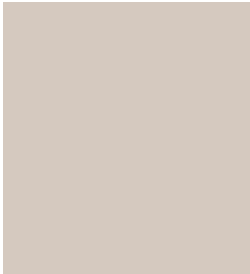
Esta es la paleta de colores que utiliza la identidad visual de la marca con los diferente valores correspondientes al modo de color.



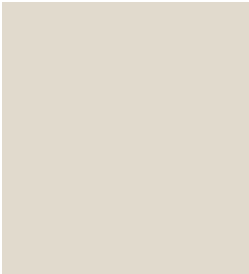
PANTONE 723 C
R167 G109 B50
C24 M60 Y96 K14
HTML A76D32



PANTONE 7534 C
R208 G204 B190
C21 M17 Y26 K2
HTML D0CCBE



PANTONE 923 C
R222 G210 199
C13 M18 Y22 K1
HTML DED2C7



PANTONE 9225 C
R233 G226 B215
C9 M11 Y17 K0
HTML E9E2D7

Colores

Logo Colores

Combinaciones de Color
Uso correcto de la paleta de color aplicada en la marca.



Colores

Blanco y Negro

**Combinaciones de Color
Blanco y Negro**
Uso correcto de la marca en escala
de grises.



5.0

5.1

Usos Incorrectos

5.0

Sección

Usos Incorrectos

Usos Incorrectos

DAHL

Bajo ninguna circunstancia la identidad visual de la marca debe deformarse, tampoco deben usarse colores distintos a los establecidos en este manual, usar degradado, ni biselados.

En resumen, cualquier modificación de la marca que no esté contemplada en este manual representa un mal uso de la misma.



6.0

6.1

Aplicaciones de la Marca

6.0

Sección

Aplicaciones

Aplicación de Marca

La siguiente es una aproximación a la marca aplicada en papelería u otros objetos.



